

KİLİS 7 ARALIK ÜNİVERSİTESİ – KİLİSLİ MUALLİM RIFAT EĞİTİM FAKÜLTESİ, TÜRKÇE VE SOSYAL BİLİMLER EĞİTİMİ BÖLÜMÜ DERS İZLENESİ					
Dersin Kodu	Dersin Adı	Dersin Türü	AKTS Kredisi	Dersin Önkoşul Bilgisi	İzlenenin Hazırlanma Tarihi
0305407	Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi	Zorunlu	3 AKTS / 2 Kredi	Önkoşul bulunmamaktadır	16.04.2026
Dersi Veren Öğretim Üyesi & E-Posta Adresi	Doç. Dr. Türkan CELİK/turkancelik@kilis.edu.tr				
Öğrenci Görüşme Saatleri & Yeri	Çarşamba 13.00-15.00 / Kilisli Muallim Rifat Eğitim Fakültesi 109 Numaralı Oda				
Dersin İçeriği ve Amaçları	Bu dersin temel amacı, öğretmen adaylarının medya, dijital içerik ve bilgi ekosistemini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilme becerisi kazanmalarını sağlamaktır. Öğrenciler bu ders kapsamında geleneksel ve dijital medya türlerini tanıyacak, medya mesajlarının nasıl üretildiğini ve yayıldığını analiz edecek, bilgi doğrulama süreçlerini öğrenecek ve dezenformasyon ile yanlış bilgiyi ayırt edebilecektir. Ayrıca öğretmen adaylarının öğrencilerde medya farkındalığı geliştirecek etkinlikler tasarlamaları, dijital vatandaşlık ilkelerini sınıf ortamına entegre etmeleri ve güvenli internet kullanımına yönelik pedagojik stratejiler geliştirmeleri hedeflenmektedir.				
Ders Kaynakları	Potter, W. J. (2019). Media Literacy. SAGE Publications. Şahin, A. (2016). Sosyal bilgiler öğretiminde medya okuryazarlığı. S. Şimşek (Ed.) Sosyal bilgiler ve sınıf öğretmenleri için sosyal bilgiler eğitimi içinde (172-2017). Anı Yayıncılık. Şahin, A. (2021). Eleştirel Medya Okuryazarlığı. Anı Yayıncılık. Altun, A. (2008). Türkiye’de medya okuryazarlığı. İlköğretmen Eğitimci Dergisi, 16, 30-34. Altun, A. (2010). Medya okuryazarlığının sosyal bilgiler programlarıyla ilişkilendirilmesi ve eğitimi. (Doktora Tezi). Ankara: Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü Altun, A. (2011). Unesco’nun medya okuryazarlığı eğitimi faaliyetlerine toplu bir bakış (1977- 2009). Millî Eğitim Dergisi, 191, 86-107. Altun, A. (2019). Medya okuryazarlığı ve eğitiminde kullanılan strateji, yöntem ve teknikler. E. Koçoğlu ve Ö. Akman (Ed.). Medya Okuryazarlığı ve Eğitimi içinde (53-77). Pegem Akademi. Deveci, H. ve Çengelci, T. (2008). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarından medya okuryazarlığına bir bakış. Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 5(2): 25-43. Druick, Z. (2016). The myth of media literacy. International Journal Of Communication, 10, 20-27. Goetz, J. P. & LeCompte, M. D. (1984). Ethnography and qualitative design in educational research. Academic Press. Hobbs, R. & Jensen, A. (2009). The past, present, and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education, 1(1), 1-11. Hobbs, R. (1998). The seven great debates in the media literacy movement. Journal of Communication, 48(1), 16-32.				
Öğretim Yöntemi ve Teknikleri	Ev ödevi, sınıf tartışması, okuma materyalleri, sunum				

Dersin Öğrenim Çıktıları	1	Öğrenciler medya okuryazarlığının temel kavramlarını açıklar.
	2	Öğrenciler farklı medya türlerini ve işleyiş biçimlerini analiz eder.
	3	Öğrenciler medya içeriklerinde yer alan yanlışlık ve manipülasyon tekniklerini tanır.
	4	Öğrenciler dijital bilgi doğrulama (fact-checking) yöntemlerini uygular.
	5	Öğrenciler güvenli internet kullanımı ve dijital vatandaşlık ilkelerini açıklar.
	6	Öğrenciler medya içeriklerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
	7	Öğrenciler medya okuryazarlığını öğretim sürecine entegre edebilecek etkinlikler tasarlar.
Dersin Katkı Sağladığı Program Çıktıları	Program Çıktısı (PÇ)	
	1	Pedagojik bilgiye sahip olur ve çağdaş öğretim yöntemlerini uygular.
	2	Alanıyla ilgili dijital kaynakları etkin kullanır.
	3	Bilgi teknolojilerini öğretim süreçlerine entegre eder.
	4	Küresel ve toplumsal sorunlara medya perspektifiyle yaklaşır.
	5	Eleştirel düşünme becerisi geliştirir.
	6	Etik değerler doğrultusunda medya kullanımını değerlendirir.
	7	Disiplinler arası çalışma becerisi kazanır.
	8	Yaratıcı öğretim materyalleri geliştirir.
	9	Yaşam boyu öğrenme becerisi kazanır.
	10	Sözlü ve yazılı iletişim becerilerini geliştirir.
	11	Mesleki etik sorumluluk geliştirir.
	12	Dijital çağ sorunlarını analiz eder.
	13	Toplumsal farkındalık kazanır.
	14	Öğrencilerde medya bilinci geliştirebilir.
	15	Ölçme-değerlendirme araçlarını kullanabilir.
	16	Eğitimde liderlik becerisi geliştirir.
Dersin Alan Öğretimine Katkısı	Bu ders, Sosyal Bilgiler öğretmen adaylarının medya içeriklerini eleştirel analiz edebilmesini, dijital okuryazarlık becerilerini geliştirmesini ve bu becerileri sınıf ortamına aktararak öğrencilerde bilinçli medya kullanımı geliştirmesini sağlar.	
Derste İşlenen Konular	1. Hafta	Medya Okuryazarlığına Giriş, Temel Kavramlar
	2. Hafta	Tarihsel Temeli Açısından Medya Okuryazarlığı
	3. Hafta	Medya Okuryazarlığını Gerektiren Koşullar/ Siber Güvenlik Ve Veri Gizliliği
	4. Hafta	Dijital Medya ve Sosyal Ağlar
	5. Hafta	Medyada temsil ve Gerçeklik
	6. Hafta	Reklamlar: Medyanın İtici Gücü
	7. Hafta	Reklamların Çözümlemesi
	8. Hafta	Ara Sınav Haftası
	9. Hafta	Haberler
	10. Hafta	Medyada Kullanılan Propaganda Teknikleri
	11. Hafta	Medyada Duyguların Kullanımı
	12. Hafta	Medyada Kullanılan Mitler
	13. Hafta	Eleştirel Düşünme ve Medya
	14. Hafta	Eğitimde Medya Okuryazarlığı Uygulamaları
	15. Hafta	Genel Değerlendirme

Dersin Değerlendiril me Kriterleri			
	Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı %
	Ara Sınav	1	%40
	Kısa Sınav		%
	Ödev		%
	Devam		%
	Uygulama		%
	Proje		%
	Yarıyıl Sonu Sınavı (final)	1	%60
	Toplam	2	%100
Engellilik Politikası	Bu dersteki performansınızı etkileyebilecek belgelenmiş bir engeliniz varsa (görme, işitme veya fiziksel engel vb.), ders gerekliliklerini eşit şekilde karşılayabilmeniz için KİYÜ Engelsiz Üniversite Birimi ile iletişime geçmeniz önerilir. Ayrıca Fakülte yönetimi ve ders sorumlusuna en kısa sürede bilgi vermeniz, gerekli düzenlemelerin yapılabilmesi açısından önemlidir.		